



Les Botigues -Sitges Estudio Preelectoral Municipales 2023

Base: 90

Diseño y ejecución: ODC

Objetivos

- Conocer la satisfacción con ciertos servicios clave en Les Boutigues
- Conocer la satisfacción general con los servicios municipales (comparable con 30 ciudades).
- Conocer la Intención directa de voto.

Contenidos

Parte I: Preguntas clave comparativas: Botigues respecto a Sitges

Parte II: Servicios públicos

Parte III: Intención de voto

Parte I

Preguntas clave comparativas: Botigues respecto a Sitges

Valoraciones clave (comparativas)

- Los servicios públicos municipales que le prestan en Les Botigues y en el Garraf son, respecto al resto de Sitges ...
- En su opinión ¿Les Botigues y el Garraf sufre de falta de atención e inversiones por parte de quienes han venido gestionado el Ayuntamiento de Sitges? ...
- En su opinión el colegio publico que le corresponde, respecto de su casa, ...
- En su opinión el Centro de Salud (de atención primaria) que le corresponde, respecto de su casa, ...
- En su opinión la presencia de patrullas de la policía municipal en la zona en la que usted reside es ...

Conclusiones

- La percepción de discriminación de los servicios que se prestan a Les Botigues respecto a los que se prestan en el resto de Sitges, es muy acusada (90% dice que son peores).
- Nunca se ha prestado a Les Botigues la atención que merece (46%) y esa falta de atención ha empeorado con la corporación actual (38%).
- La localización del colegio público está más lejos de lo deseable para algo menos de la mitad (44%).
- El porcentaje es algo menor en el caso del centro de salud: el 36% opina que está más lejos de lo deseable.
- De todos los servicios el peor valorado es el que presta la policía municipal: el 71% dice no ver nunca a los municipales por la zona de les Botigues

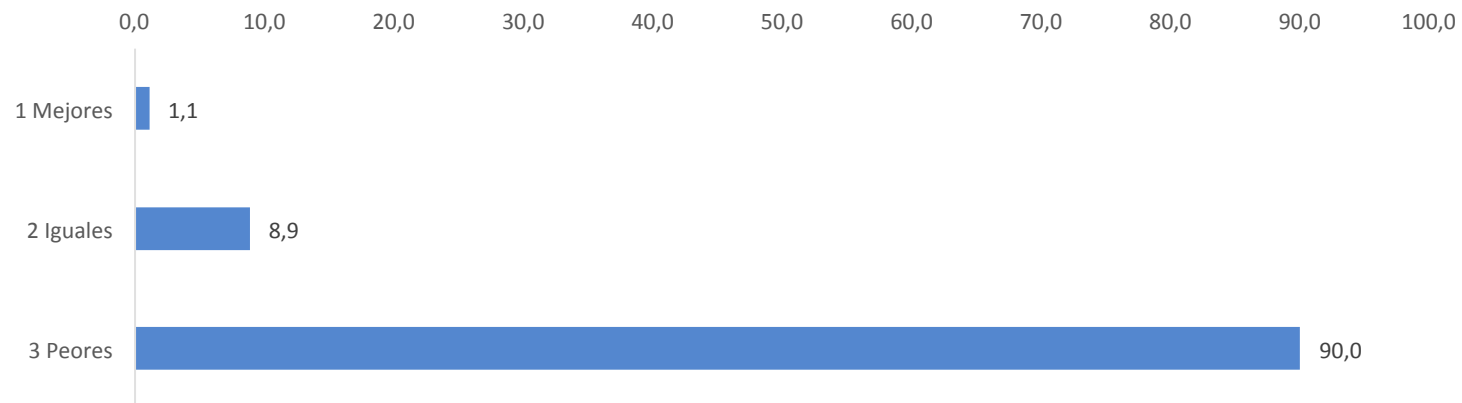


Parte I

Datos

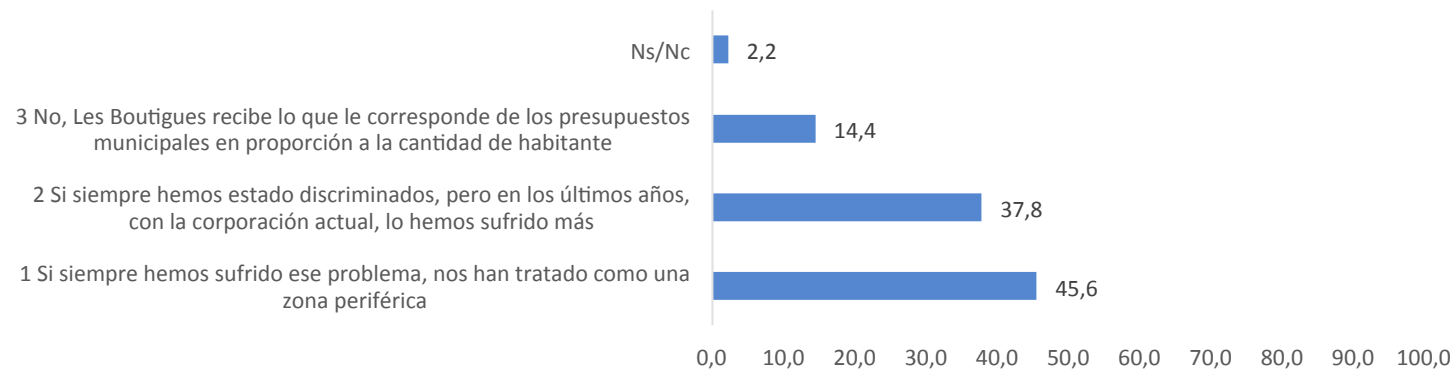
Servicios Públicos

Los servicios publicos municipales que le prestan en Les Botigues y en el Garraf son, respecto al resto de Sitges



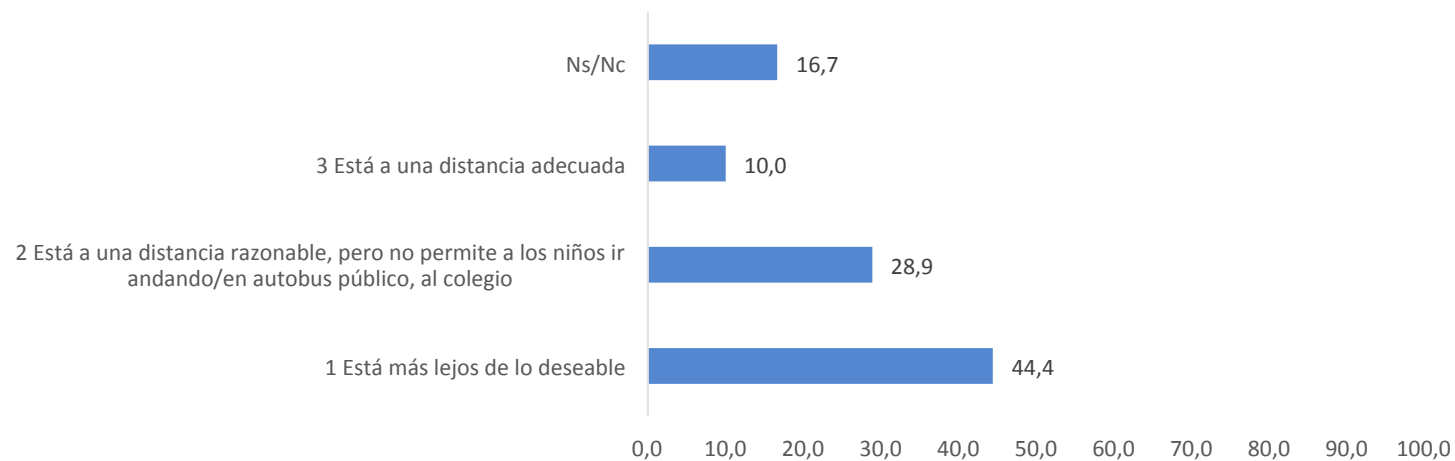
Inversiones

En su opinión ¿Les Botigues y el Garraf sufre de falta de atención e inversiones por parte de quienes han venido gestionado el Ayuntamiento de Sitges?



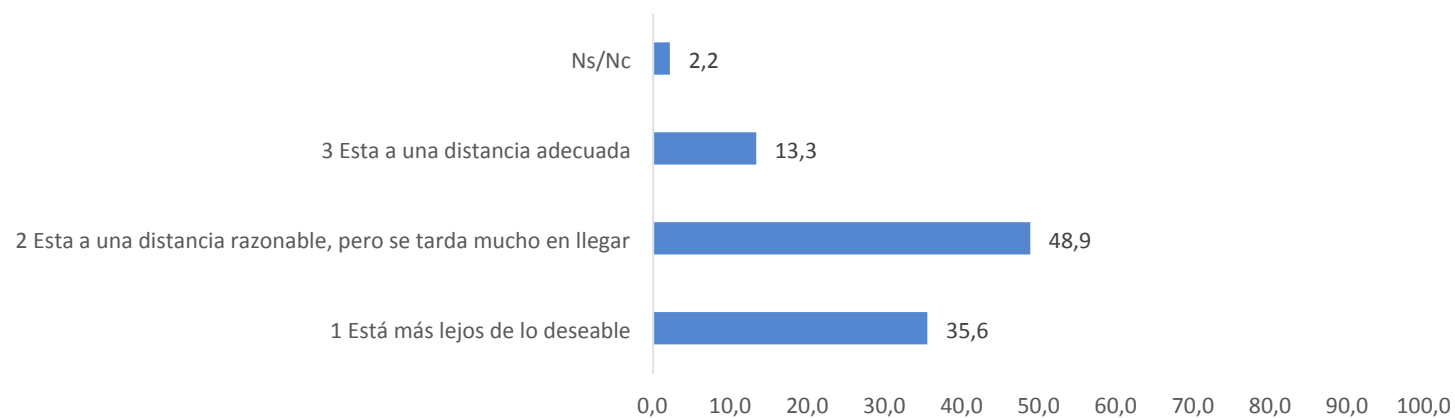
Localización: Colegio Público

En su opinión el colegio publico que le corresponde, respecto de su casa,



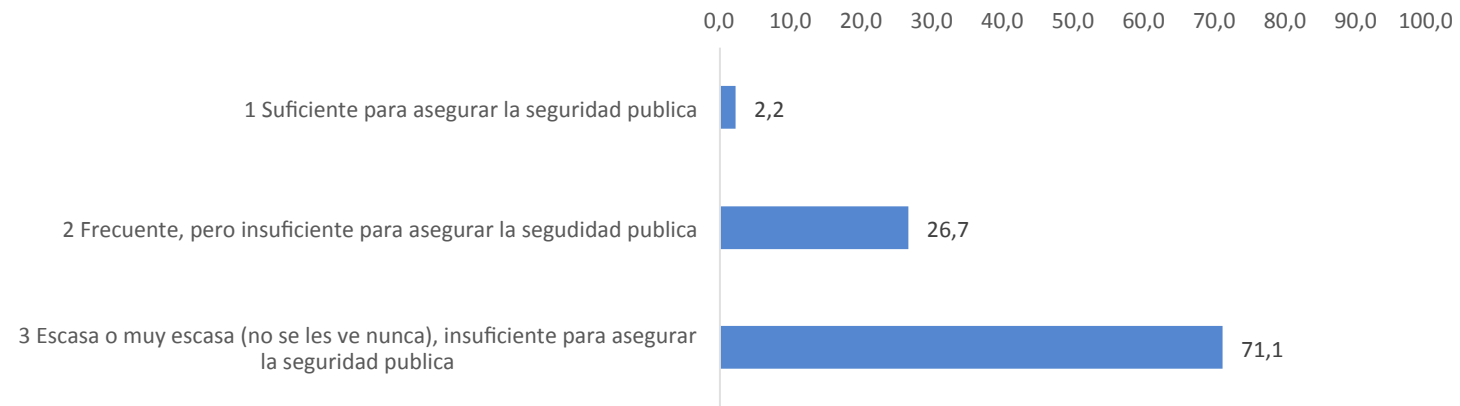
Localización: Centro de Salud

En su opinión el Centro de Salud (de atención primaria) que le corresponde, respecto de su casa,



Policía Municipal

En su opinión la presencia de patrullas de la policia municipal en la zona en la que usted reside es



Parte II

Valoración de los Servicios públicos

Servicios

Servicios que se miden

- Transporte público y movilidad
- Suministro de agua
- Recogida de basuras y residuos
- Limpieza de calles
- Cuidado de los parques, jardines y espacios públicos

Indicadores que se miden

- 34 indicadores de satisfacción
- 6 indicadores de percepción de mejora

Servicios

Indicadores de Satisfacción

Servicios públicos municipales
Satisfacción general

Servicio	Indicador
El transporte público y la movilidad	Frecuencia de los horarios en los autobuses urbanos
	Estado de limpieza y conservación de los vehículos de transporte público
	Acceso de los barrios al servicio de transporte público
	Sitio sentado para realizar los trayectos de forma cómoda
	Relación calidad/precio
	Frecuencia de los horarios del metro /Metro Ligerro/ Tranvía (sin incluir trenes de cercanías)
	Fluidez del tráfico de vehículos privados

Servicio	Indicador
Suministro de agua	Presión, continuidad del servicio, funcionamiento del contador
	Calidad del agua que le es suministrada
	Servicio de alcantarillado de su zona de residencia (olores y desbordamientos cuando llueve)
	Factura que emite la empresa que presta el servicio

Servicio	Indicador
Recogida de basuras y residuos	Frecuencia del servicio de recogida de basuras
	Dotación y equipamiento para la prestación del servicio de recogida de basuras y residuos (camiones, papeleras, equipos, contenedores)
	Atención al cliente cuando hay incidencias
	Tiempo de respuesta ante incidencias
	Contenedores para recogida selectiva (papel, vidrio, etc)

Servicio	Indicador
Limpieza de calles	Limpieza de aceras y calles en su zona
	Limpieza de parques y otras instalaciones públicas
	Limpieza de los excrementos de mascotas
	Dotación y equipamiento para la prestación del servicio de limpieza viaria (camiones, equipos, personal)
	Frecuencia con la que se realizan labores de limpieza de vías en su zona

Servicio	Indicador
Cuidado de los parques, jardines y espacios públicos	Calidad de las instalaciones de los parques y espacios públicos
	Cuidado que se brinda a las zonas verdes
	Cuidado de las zonas infantiles
	Equipamiento de los parques para distintas edades
	Presencia de personal de mantenimiento en los parques y espacios públicos
	Frecuencia con la que se realizan labores de mantenimiento en los parques y espacios públicos
	Estado y equipamiento de las instalaciones deportivas

Servicios

Percepción de mejora

Horizonte temporal	Indicador
Últimos 2 años	Servicios públicos de su Municipio
	Transporte público
	Suministro de Agua
	Recogida de Basura / Residuos
	Limpieza viaria
	Parques, jardines y espacios públicos

Resultados

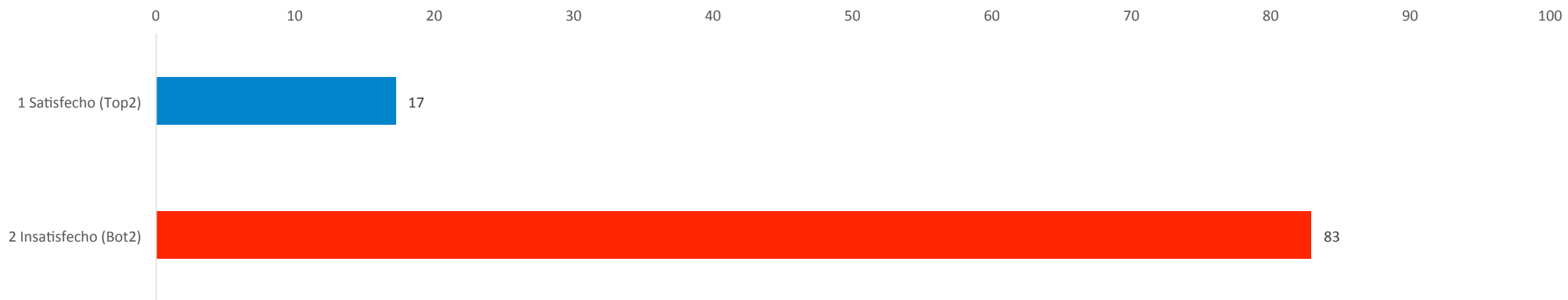
Calidad de Servicios Municipales 2023

Diseño y ejecución: ODC para OSUR

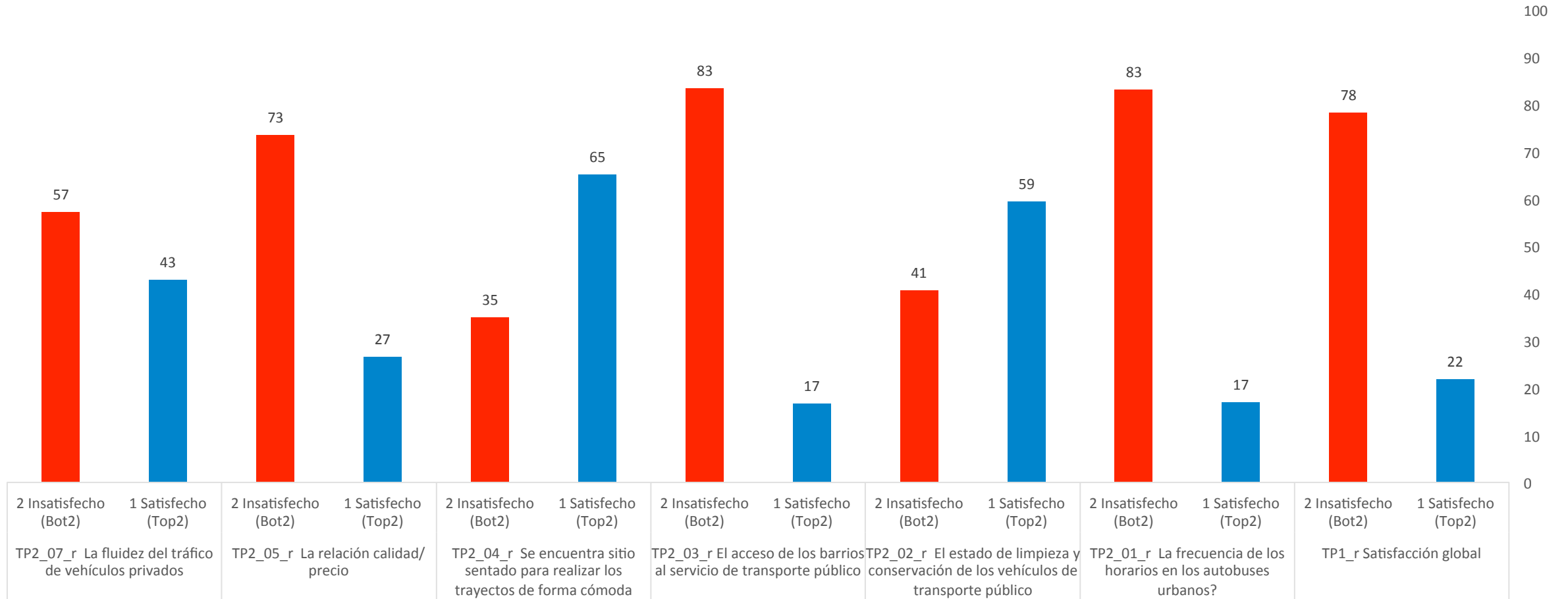
Conclusiones

- La percepción global de los servicios públicos municipales es extraordinariamente negativa.
- Transporte público: solamente en dos dimensiones –se encuentra sitio sentado y limpieza- quienes valoran positivamente superan a quienes valoran negativamente.
- El servicio de agua es el mejor valorado. En todas las dimensiones (salvo la factura y la calidad) quienes valoran positivamente superan a quienes valoran negativamente.
- Recogida de basuras: en todas las dimensiones, quienes valoran negativamente superan a quienes valoran positivamente.
- Limpieza: también en todas las dimensiones quienes valoran negativamente superan a quienes valoran positivamente.
- Cuidado de parques y jardines: no solamente las valoraciones negativas superan en todas las dimensiones a las positivas, sino que la cantidad de personas que valoran negativamente es particularmente alta.
- Percepción de mejora: el único servicio en el que se percibe mejora es en el transporte público. Todos los demás servicios parecen haber empeorado.

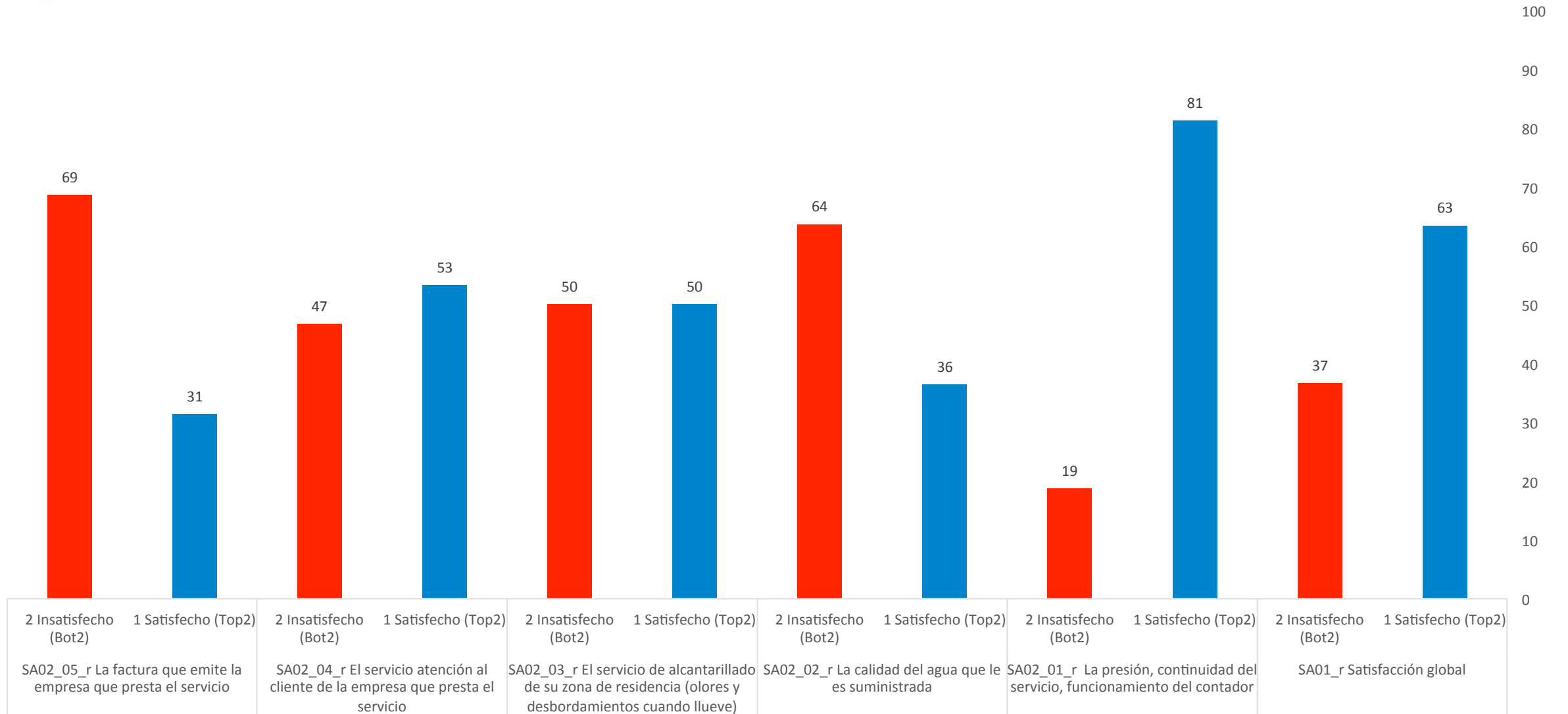
Satisfacción general con los servicios públicos municipales



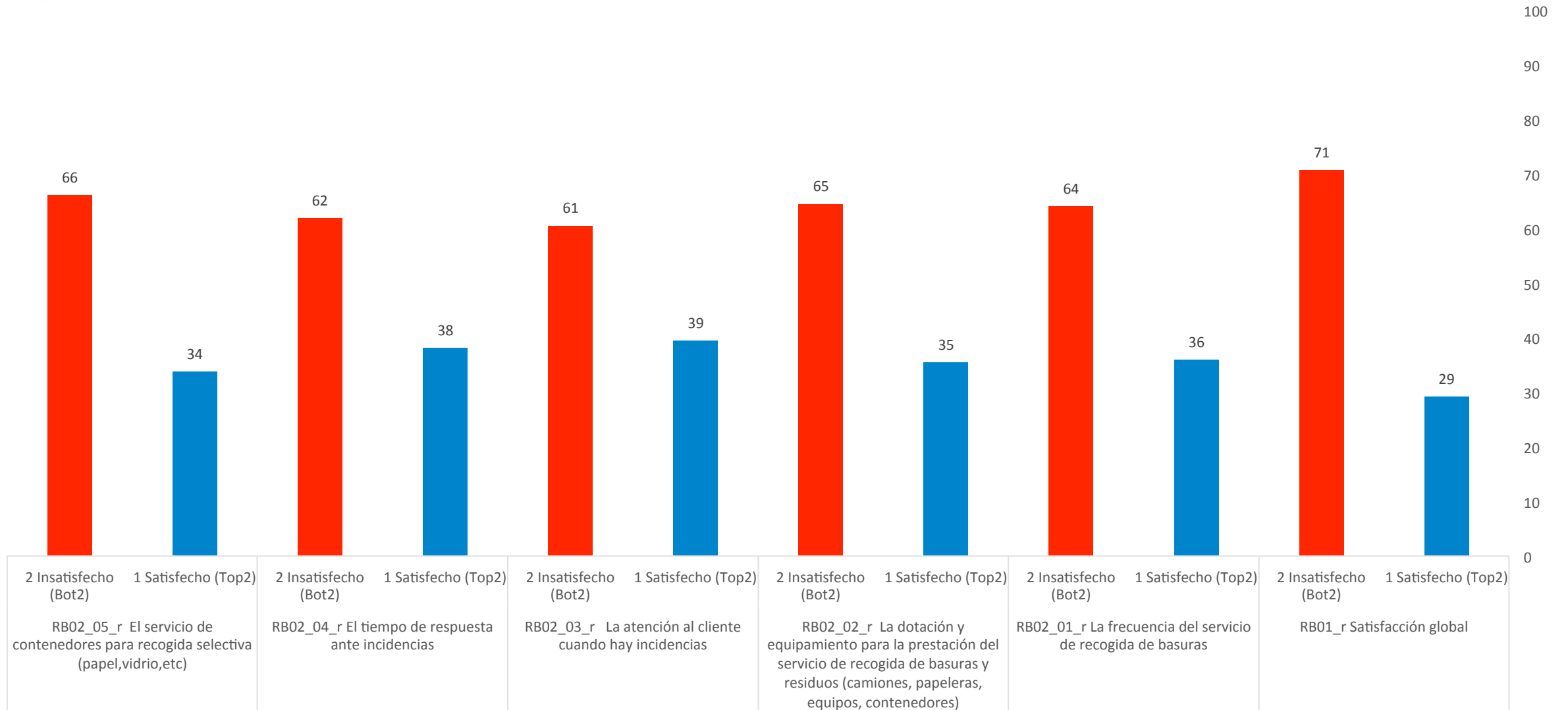
Satisfacción con el transporte público



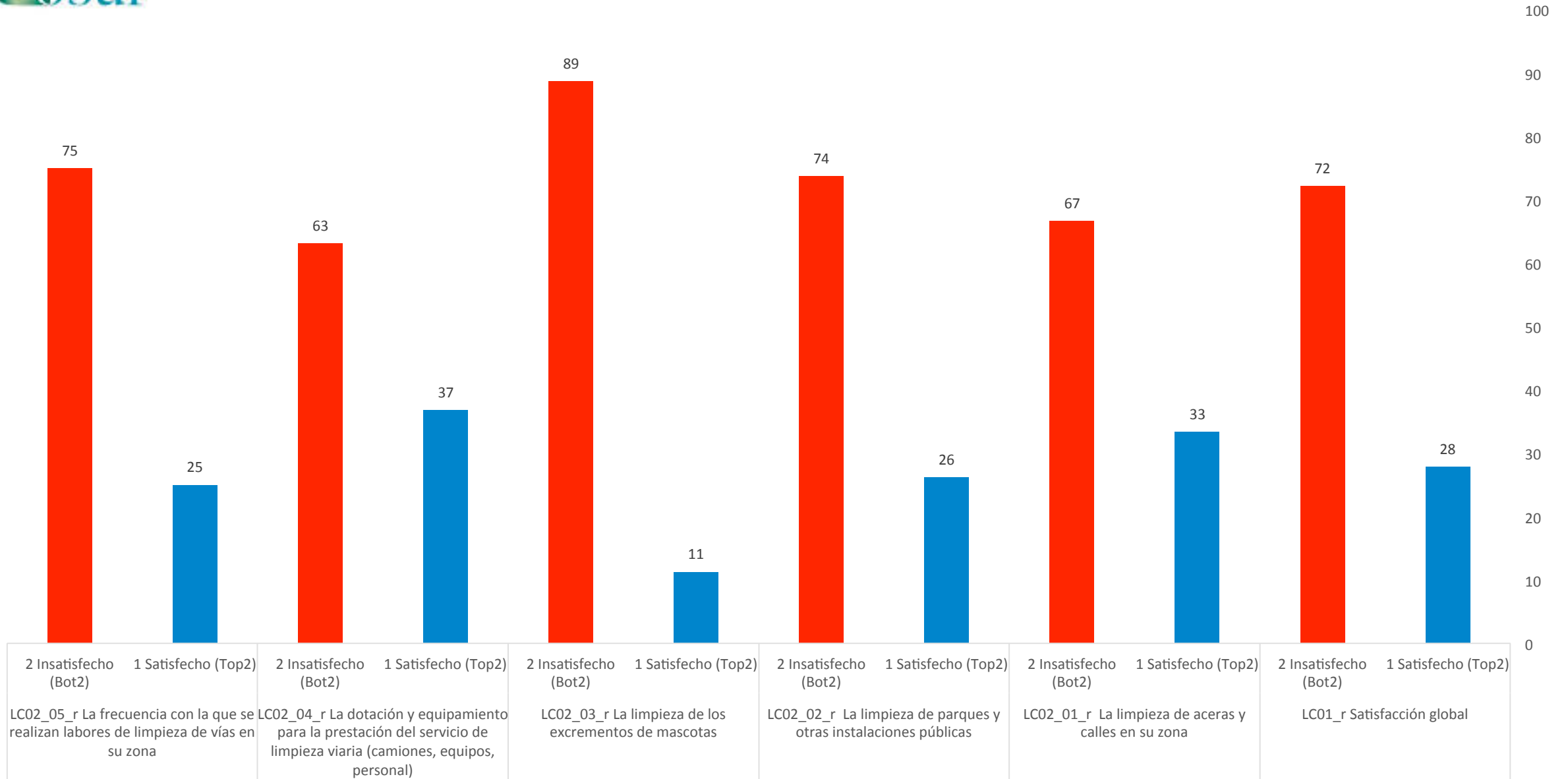
Satisfacción con el servicio de agua



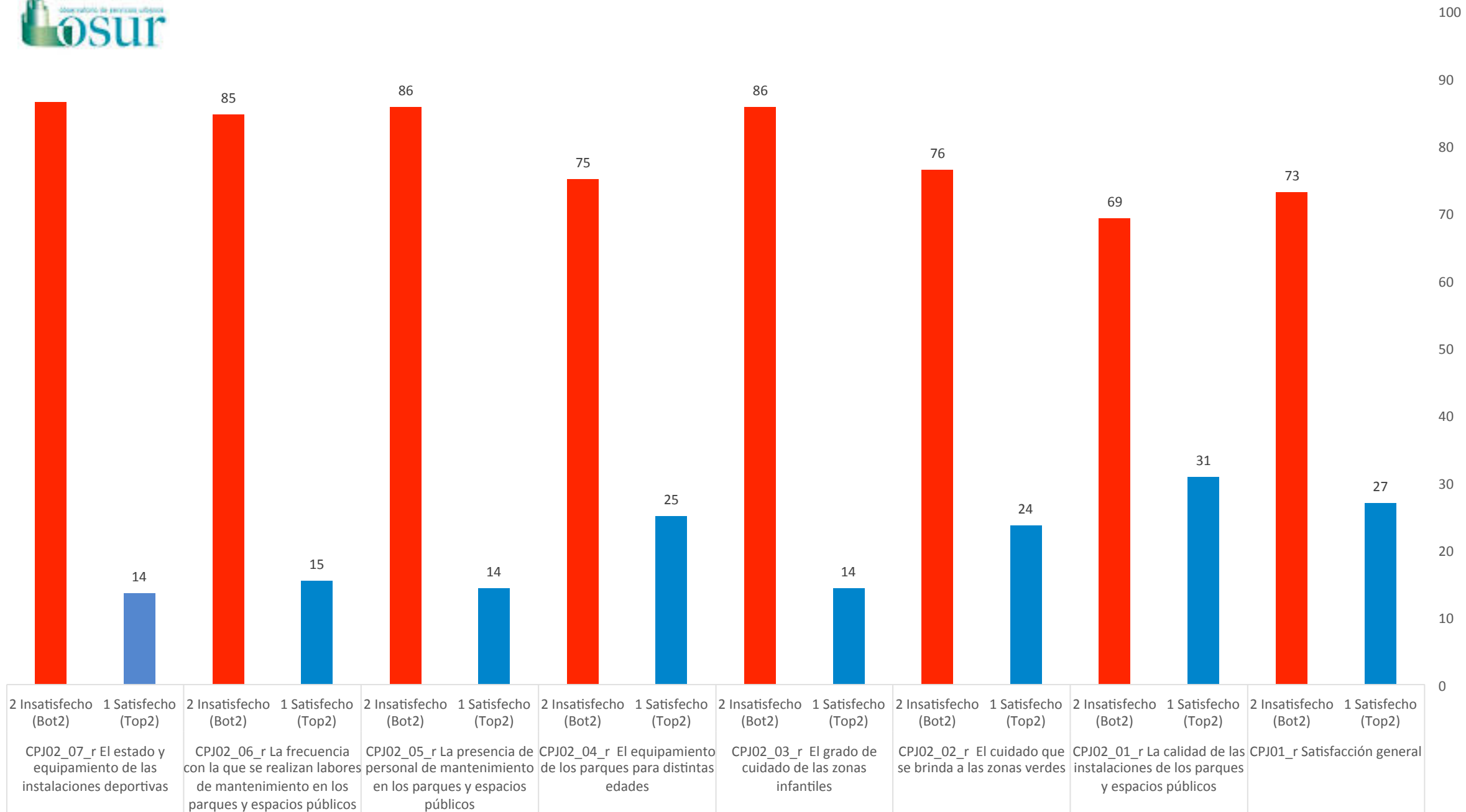
Recogida de basuras



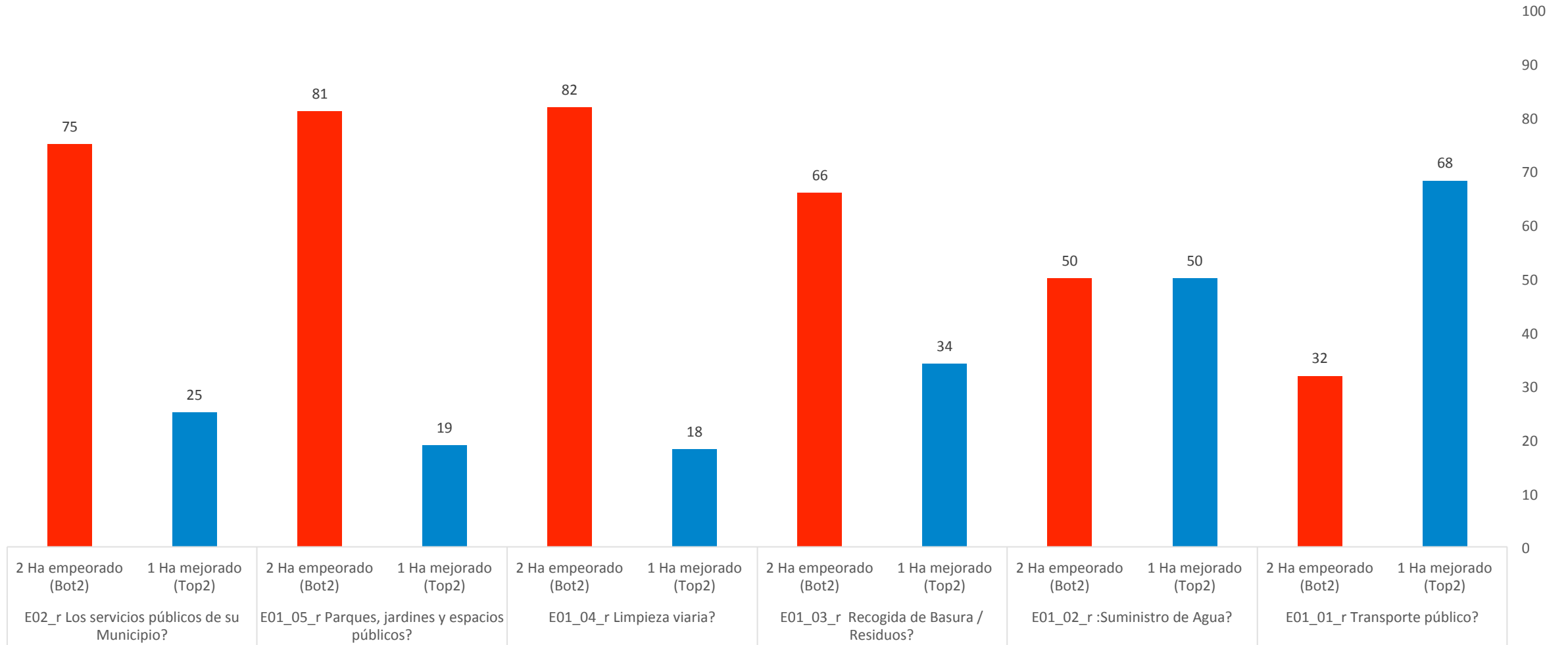
Limpeza



Cuidado de parques, jardines e instalaciones deportivas



Percepción de mejora



Ficha Técnica

Provisional

Universo

- Población de 18+ años
- Cuestionario, programado por ordenador.

Muestras

- Total de Entrevistas: 90.
- Modo de recogida de datos: teléfono y presencial.
- Proporción de entrevistas por tipo: 40% móvil, 15% fijo y 45% presencial.
- Cuotas: ninguna.
- Trabajo de campo: Abril y Mayo 2023.

Escalas de Medición

- Tanto la satisfacción general con cada servicio como los indicadores de cada uno de ellos han sido medidos con una escala de 5 posiciones:
 - 1 Muy satisfecho
 - 2 Algo satisfecho
 - 3 Ni satisfecho ni insatisfecho
 - 4 Algo insatisfecho
 - 5 Muy insatisfecho
 - 99 No sabe/No contesta (Entrevistador: no lea esta respuesta)
- Los datos se reportan simplificados en Top two (Muy Satisfecho + Algo Satisfecho) y Bottom up (5 Muy Insatisfecho + 4 Algo insatisfecho)

Escalas de Medición

- La percepción de mejora ha sido medida en una escala de :
 - 1 Ha mejorado mucho
 - 2 Ha mejorado algo
 - 3 Está igual. Ni ha mejorado ni ha empeorado
 - 4 Ha empeorado algo
 - 5 Ha empeorado mucho
 - 99 No sabe/No contesta (Entrevistador: no lea esta respuesta)
- Los datos se reportan simplificados en Top two (Ha mejorado mucho+ Ha mejorado algo) y Bottom up (5 Ha empeorado mucho+ 4 Ha empeorado algo)

Caracterización de la muestra

Edad	Frecuencia	%
1 18-29	9	10.0
2 30-44	30	33.3
3 45-59	31	34.4
4 60 y más	20	22.2
Total	90	100.0

Sexo	Frecuencia	%
1 Femenino	34	37.8
2 Masculino	56	62.2
Total	90	100.0

Situación Laboral	Frecuencia	%
1 Trabaja actualmente	67	74.4
2 Retirado/pensionista/incapacitado	16	17.8
3 Parado (ha trabajado antes)	2	2.2
5 Estudiante (No trabaja)	4	4.4
6 Trabaja en su hogar (no trabaja para fuera de casa)	1	1.1
Total	90	100.0